

Guía para elaborar un vídeo sobre la actividad innovadora de la empresa y su compromiso ambiental

Tiempo aconsejable: entre 3 y 5 minutos

1. Contenidos básicos:

- Breve resumen de la historia de la empresa y de su actividad, incidiendo en las oportunidades que identificaron y aspectos innovadores
- Breve resumen de la actividad innovadora o proyecto innovador que ha realizado o está realizando actualmente (Esto es lo más importante)
- Breve resumen de su compromiso medioambiental y de los resultados. (Esto es lo más importante)
- Breve resumen de la ayuda externa recibida si es el caso, Consultoría, Patronales, Cabildos, Red Cide, Taller Dinamizadores, Subvenciones regionales o estatales u otras.

Preguntas a las que debe responder el video:

1. ¿Cuál es o han sido los proyectos más innovadores que ha realizado o está realizando (detallar el aspecto innovador y la razón por la que acometió el proyecto? Destacar también los efectos ambientales positivos que se desprenden de dicha innovación.
2. ¿Qué beneficios, ventajas competitivas, nuevas oportunidades, etc... ha obtenido o espera obtener con esta actividad innovadora? (esto es muy importante)

Ejemplos: Ahorro de costes, más rapidez en la producción o prestación de servicios, apertura de nueva línea de negocio o nicho de mercado, aumento de ingresos, aumento del número de clientes, aumento de la calidad percibida por el cliente, aumento de cuota de mercado, mejora de la eficiencia, mejora de la productividad, Mejora en la gestión, etc.....

3. ¿Qué diría a otros empresarios?